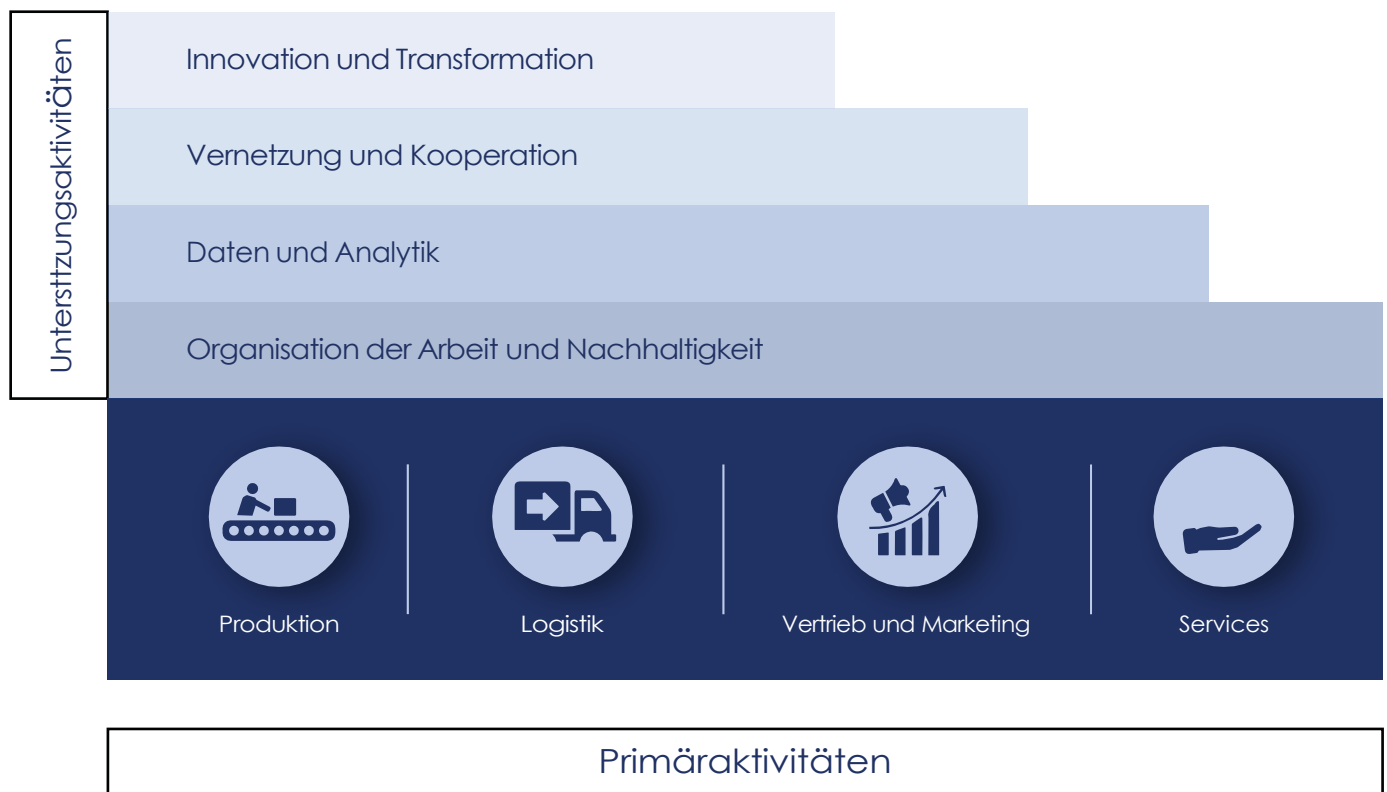


Sind Ihre Mitarbeiter für die digitale, nachhaltige und innovative Transformation bereit?

Das CDP, Center for Digital Production, bietet wieder eine Workshopreihe aus dem umfassenden Bereich der digitalen und nachhaltigen Transformation an. Die Workshops bieten Einblick in folgende Bereiche und sind so ausgewählt, dass neben Mitarbeitern von produzierenden Unternehmen auch Handelsbetriebe sowie Dienstleister essenzielle Vorteile der Digitalisierung und Nachhaltigkeit kennenlernen und diese praxisnahe vermittelt bekommen.



Das Angebot richtet sich an einzelne Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sowie ganze Abteilungen, die operativ die digitale und nachhaltige Transformation im Unternehmen vorantreiben sollen. Die einzelnen Themen werden theoretisch aufbereitet und danach mittels praktischer Übungen so vermittelt, dass ein Gespür für die unternehmerische Anwendung entwickelt wird. Ca. 4 Wochen nach dem Workshop besteht die Möglichkeit eines Feedbackgesprächs mit der Geschäftsleitung um, von dem teilnehmenden Mitarbeiter, erkannte Potentiale zu bewerten. Die Workshops werden in Kleingruppen bis zu 12 Personen abgehalten.



Hardfacts:

- ▶ Digitalisierungs- und Nachhaltigkeitsworkshops für Kleingruppen bis zu 12 Personen
- ▶ Theoretische Grundlagen, praktische Anwendungen sowie ein persönliches Feedbackgespräch
- ▶ Ab 8 Anmeldungen, wenn inhaltlich möglich, kann der Workshop vor Ort, im Unternehmen stattfinden.
- ▶ Kostenbeitrag pro Teilnehmer und Modul 1350€ (ab 5 Modulen 1230) 80% der Kosten förderbar

Die einzelnen Workshops sind nicht aufeinander aufbauend und behandeln eigenständige Themenbereiche. Somit es ist für die Unternehmen möglich, nur die Themen auszuwählen, die für das eigene Geschäftsfeld relevant sind. Es wird empfohlen den Einführungsworkshop zur Digitalisierung von KMUs zu absolvieren, um einen Einblick in die Thematik zu bekommen und danach weitere Workshops auszuwählen.

Workshopthemen zu Digitalisierung

- ▶ Digitalisierung in KMUs
- ▶ Virtual Reality und Augmented Reality in Logistik und Produktion
- ▶ Mensch-Maschine Interaktion in der Produktion
- ▶ Digitalisierung der Intralogistik
- ▶ Digitalisierung im Montagebereich
- ▶ Einsatz von Robotern bei KMUs
- ▶ Digitaler Einkauf und Vertrieb
- ▶ Digitale Kommunikationstechniken
- ▶ Digitale Prozessplanung
- ▶ Projektmanagement und Selbstorganisation im digitalen Zeitalter
- ▶ Digitale Problemlösung mittels Design Thinking

Workshopthemen zu Nachhaltigkeit, Innovation und Agilität

- ▶ **Internes Innovationsmanagementsystem** – Wie binde ich meine Mitarbeiter in den gesamtheitlichen Innovationsprozess ein? (5 Module)
- ▶ **10 R – Die 10 Grundsätze der Kreislaufwirtschaft in Ihrem Unternehmen etablieren**
Wie mache ich mein Unternehmen nachhaltiger?
(5 Module)
- ▶ **Innovationen generieren mit Lego Serious Play**
(3 Module)

Intensivworkshop für Führungskräfte (12.3. 2024-17.3 2024) (6 Module)

Speziell für Führungskräfte mit den Schwerpunkten:
Circular Economy aus Management Perspektive.
Datenanalyse und AI als Werkzeug für Führungskräfte

Workshoptermine:

Die Workshoptermine werden ab September bis Juli jeweils in einer Woche jedes Monats abgehalten. Die exakten Termine werden auf Basis der Anmeldungen bekanntgegeben.

2023

September	04-08.09.2023
Oktober	02-06.10.2023
November	06-10.11.2023
Dezember	04-08.12.2023

2024

Jänner	08-12.01.2024
Februar	05-09.02.2024
März	04-08.03.2024
April	08-12.04.2024
Mai	06-10.05.2024
Juni	03-07.06.2024
Juli	08-12.07.2024